



Intermarket Diamond Business

## LETTERA APERTA A CHI HA INVESTITO IN DIAMANTI

### Molti sono convinti che il loro investimento sia a rischio. Ma le cose non stanno così

Una campagna di stampa e televisiva ha paralizzato il mercato dei diamanti da investimento e molti risparmiatori si sono rivolti alle associazioni dei consumatori per tutelare i loro diritti. Il mercato è in preda a una sorta di "panico" e occorre invece fare chiarezza. Intanto sul valore dei diamanti: **i diamanti venduti da IDB avevano un prezzo in linea con quello di vendita di pietre di pari qualità degli operatori di prima fascia** (Bulgari, Damiani, Tiffany, Cartier etc.); inoltre **noi forniamo ai nostri clienti un'importante serie di servizi**: l'assicurazione All Risks per chi vuole tenere il diamante presso di sé, la custodia assicurata del bene presso nostri caveau, l'assistenza di customer care e, più importante fra tutti, **il servizio di assistenza alla rivendita**

Va poi sottolineato che non è corretto il raffronto dei prezzi IDB con quelli riportati da indici noti a livello internazionale quali il **Rapaport**, che proviene da una pubblicazione a pagamento per operatori del settore, realizzata da un'azienda privata, **con quotazioni in dollari, senza Iva**, e che non definisce alcune delle caratteristiche del diamante fondamentali per una corretta valutazione (fluorescenza, qualità di pulitura, proporzioni, simmetria). Ma soprattutto: chiediamoci se per **reale valore del diamante** si intende il prezzo al quale si riesce a venderlo in un dato momento o il prezzo che si deve pagare per acquistarne uno con le stesse caratteristiche.

**Nel mercato tradizionale, i due prezzi sono sempre stati molto distanti l'uno dall'altro** non solo perché questo mercato non è assistito da fixing dei prezzi, ma anche perché i tradizionali operatori non offrono un servizio di assistenza alla rivendita: **se dunque l'acquirente di un diamante vuole rivenderlo, dovrà cercare sul mercato un operatore che acquisti da privati e tra questi operatori prevale molto spesso l'aspetto speculativo.**

Come è noto, il diamante è una pietra preziosa con svariate caratterizzazioni, di tipo naturale e di lavorazione. I fattori che determinano il suo valore sono le cosiddette quattro "C" (4C): colore (colour), purezza (clarity), tipologia di taglio (cut) e caratura (carat). Oltre alle 4C, un diamante ha caratteristiche ulteriori (fluorescenza, proporzioni, simmetria e lucidatura/rifinitura), tutte importanti ai fini di corretta valutazione della pietra.

#### Il nostro modello innovativo

Da quando abbiamo iniziato a operare sul mercato, 40 anni fa, **abbiamo scelto un modello innovativo. Abbiamo resi pubblici**, in un mercato tradizionalmente "riservato", **i listini dei prezzi**; abbiamo venduto **diamanti di elevata qualità** accompagnati da certificazioni ineccepibili; abbiamo offerto **servizi di grande utilità per il cliente** e in particolare ci siamo impegnati nei suoi confronti a occuparci della rivendita. Abbiamo venduto i nostri diamanti attraverso alcuni istituti di credito (circa 8mila sportelli) portando **innovazione e trasparenza. E i nostri clienti hanno nei decenni ottenuto sensibili guadagni dai loro investimenti.**

Purtroppo a seguito di una campagna denigratoria, il mercato dei diamanti è stato travolto da un vero e proprio shock e sta vivendo, oggi, la stessa situazione che ha attraversato il mercato della "bolla immobiliare": qualcuno grida che i prezzi degli immobili sono gonfiati, si diffonde il panico e si crea un'ondata di vendite: ne conseguono discesa dei prezzi e difficoltà a vendere. **Chi vuole vendere un diamante trova oggi acquirenti solo tra gli speculatori. Ecco dunque il nostro consiglio a tutti i possessori di diamanti da investimento: se non avete urgenze particolari, è me-**

**glio aspettare a vendere.** Un altro consiglio: se si vuol capire quale sia il valore del proprio diamante, **il prezzo non va chiesto allo speculatore disposto a comprarvelo oggi, ma è meglio andare da un operatore serio** a chiedere a quanto si potrebbe comprare un diamante identico a quello posseduto.

Di fronte a una così drammatica crisi del mercato **abbiamo per maggior tutela dei risparmiatori sospeso l'attività di vendita** aspettando anche le valutazioni delle Autorità chiamate in causa da chi ha voluto sollevare lo "scandalo"; CONSOB, AGCM (Autorità del Garante della Concorrenza e del Mercato), Banca d'Italia **hanno ora confermato la legittimità della vendita del diamante** attraverso il canale bancario. Inoltre la CONSOB ha confermato che il diamante, venduto con le modalità da noi attuate, non è un prodotto finanziario, mentre l'AGCM, nel sanzionarci, ci ha concesso 60 giorni per adeguare la nostra modulistica ai principi da lei affermati, cosa che abbiamo fatto e di cui l'Autorità ha preso atto: **siamo dunque pronti a riprendere la nostra attività di vendita con modalità certamente rispettose del codice del consumo.** Infine la Banca d'Italia ha riconosciuto la legittimità della commercializzazione dei diamanti nel canale bancario e fissato le norme di comportamento nei confronti dei clienti. A questo punto, il quadro delle regole da applicare nella vendita dei diamanti attraverso il canale bancario è compiutamente definito per quanto riguarda IDB, mentre è ancora in corso il processo di adeguamento, da parte delle banche, ai principi enunciati da Banca d'Italia.

#### I rapporti con i consumatori

Consapevoli che la campagna denigratoria di stampa ha messo in allarme molti risparmiatori, **ci siamo fatti promotori fin dal dicembre scorso di un tavolo di lavoro** con le Associazioni dei consumatori per condividere le regole che devono sovrintendere al mercato e redigere insieme un **Codice condiviso di condotta e di autoregolamentazione.** Inoltre stiamo cercando di costituire un organismo di conciliazione per i consumatori che si ritengono danneggiati. Ai lavori hanno aderito numerose Associazioni dei Consumatori (ma non tutte) e i principali operatori del settore. La prossima riunione è l'8 maggio, una data importante per noi e i nostri clienti perché possiamo ora attivarci con moduli contrattuali ancor più conformi al codice del consumo, mentre le banche dispongono di precise indicazioni per riprendere l'attività di commercializzazione. Agli Istituti di credito, fino ad ora assenti, è stato inoltre formulato formale invito a partecipare ai lavori del Tavolo.

#### E ora, che il mercato riprenda!

Come abbiamo detto, **IDB ha sospeso l'attività di vendita di diamanti dal 1.mo marzo 2017**: l'attività è tuttora sospesa in attesa della decisione delle banche, che, va ricordato, costituiscono il solo canale di vendita utilizzato da IDB. Per tutto questo tempo abbiamo mantenuto intatta e operativa - a fronte di nessun ricavo - la nostra struttura aziendale perché **vogliamo continuare a fornire ai nostri clienti, in piena efficienza, tutti i servizi che hanno da sempre caratterizzato la nostra offerta di vendita**, ma soprattutto perché **crediamo nel mercato del diamante**, nella sua ripresa e - non appena si sarà placata la campagna mediatica negativa - nella sua rapida normalizzazione. **Noi vogliamo farci trovare pronti a ripartire, con tutte le nostre forze, intatte.**

*Intermarket Diamond Business S.p.A.*