



Intermarket Diamond Business

**Aggiornamenti sull'avanzamento del processo volto al ripristino
della normale attività di vendita**

Milano, 5 dicembre 2017

Come annunciato il 31 ottobre e il 10 novembre, IDB si sta attivando alacremente al fine di portare a termine le attività necessarie per raggiungere l'obiettivo del riavvio della normale attività di vendita.

Nel precedente comunicato è stata illustrata l'articolazione delle varie fasi il cui completamento è necessario affinché l'attività possa riprendere: poiché, come preannunciato, il raggiungimento dei vari obiettivi è condizionato dalla molteplicità degli attori coinvolti – e quindi le previsioni circa le varie tempistiche sono necessariamente soggette a progressivi aggiustamenti – la società ritiene indispensabile aggiornare i clienti, con comunicati pubblicati periodicamente sul sito, circa lo stato di avanzamento dei lavori.

Questo *work in progress* consente di registrare, a fine novembre, i seguenti importanti avanzamenti:

- La predisposizione dei documenti da consegnare agli organi competenti è nella sua fase finale: tutti i documenti sono stati completati e si sta ora procedendo, con le necessarie revisioni professionali, alla definitiva messa a punto, prodromica al loro invio;

- La convocazione del tavolo di lavoro, inviata da IDB alle associazioni dei consumatori e agli Istituti bancari, prevede un primo incontro il 12 dicembre 2017 presso i locali messi a disposizione, per l'occasione, da Confindustria Federorafi. Numerosi sono stati gli accrediti fino ad ora richiesti per la partecipazione.

- La messa a punto dei nuovi listini di vendita richiede approfondimenti e studi adeguati pertanto la loro pubblicazione verrà effettuata contestualmente all'annuncio della ripartenza, con l'anno nuovo;

IDB, con il proprio *Customer Care*, prosegue l'attività di assistenza ai clienti al fine di supportarli nel percorso che conduce alla prevista normalizzazione del mercato.

Vi è inoltre un'attività decisamente importante sulla quale IDB è molto impegnata e della quale la società ritiene necessario aggiornare la clientela. Come noto a tutti, il mercato del diamante ha subito una turbativa a seguito della campagna denigratoria messa in atto contro alcuni (e solo alcuni) operatori del settore: si è trattato di una campagna basata su inesattezze, inammissibili semplificazioni, a volte vere e proprie falsificazioni.

IDB è fortemente impegnata ad offrire strumenti conoscitivi adeguati affinché ognuno possa orientarsi correttamente contro ogni distorsione: a tal fine verranno pubblicati sul sito approfonditi studi, attualmente in corso di approntamento, e fornite tutte le informazioni che possano consentire al cliente di valutare, con la serenità che oggi manca, le scelte più opportune nel suo miglior interesse.

IDB S.p.A.