

AP Advisor Private

Idb, in 40 anni il diamante diventa un bene rifugio

di Redazione Advisor

Highlights

- In questo arco di tempo, la società ha offerto i propri servizi a oltre 70 mila risparmiatori

La News



Da strumenti di investimento rivolti a pochissimi a bene rifugio per una massa molto più ampia di investitori. Questa l'evoluzione del **diamante da investimento** illustrata da **Intermarket Diamond Business (Idb)**, società fondata a Milano nel 1976 da **Antinea Massetti de Rico** e diventata leader in Italia in questo settore.

Idb ha infatti compiuto quarant'anni di attività e in quest'arco di tempo ha spiegato che sono stati oltre 70 mila gli italiani che hanno trovato rifugio nei diamanti da investimento con Idb. "Siamo stati i primi a proporre in Italia il diamante come bene rifugio, aprendo un mercato che oggi è diventato più liquido e accessibile a molti", ha affermato l'**amministratore delegato Claudio Giacobazzi**. E la conferma arriva dai dati: "In quarant'anni abbiamo collocato diamanti da investimento per un valore di oltre 1,5 miliardi di euro e ne abbiamo ricollocati per 140 milioni di euro, offrendo i nostri servizi a oltre 70 mila risparmiatori", ha spiegato Giacobazzi, che poi ha aggiunto che, grazie ai loro sforzi e alla dotazione di nuove tecnologie, sono riusciti a dimezzare i tempi di mercato per il ricollocamento, che è passato da 90 a 45 giorni.

Visto il contesto di mercato, i bassi tassi e l'alta volatilità, sempre più investitori si stanno avvicinando a questi asset, tanto che l'investimento alternativo in diamanti è già largamente diffuso in Italia, con una particolare concentrazione nelle regioni del Nord Italia. Solo quest'anno, il balzo è enorme: da gennaio alla fine di agosto, infatti, la società ha evidenziato un aumento del 35% delle vendite, passate da 110 milioni di euro ai 150 milioni. E per fine 2016 stima che la richiesta di diamanti cresca e possa arrivare a +40% rispetto al 2015.

In generale, i diamanti hanno garantito una protezione del capitale con rendimenti, registrati negli ultimi 30 anni, pari a circa 1,5 -2 punti percentuali sopra il tasso inflattivo.

Ma quali sono i servizi che offre la società? Si va danno dalla semplice intermediazione alla consulenza, passando per la certificazione, l'assicurazione e la custodia: tutti rigorosamente già compresi nel prezzo di quotazione. "Il posizionamento di leadership, inoltre, permette di offrire la garanzia di trasparenza e liquidità degli investimenti", ha concluso Giacobazzi.

Non si può poi dimenticare che il diamante è un investimento di medio-lunga durata, con una prospettiva di almeno 5 – 7 anni e, non essendo né un titolo finanziario né uno strumento d'investimento tradizionale, non è soggetto a forme di tassazione diverse dall'Iva.