

Nuovo appeal dei diamanti da investimento L'Italia è il 20% del business globale

La spesa media è intorno ai 20 mila euro

I diamanti da investimento finiscono sempre di più nel radar degli investitori italiani. L'oro ha deluso negli ultimi anni e sta via via perdendo la sua funzione di rifugio sicuro. Anche per questo alcuni grandi patrimoni iniziano a guardare alle pietre preziose. In Italia la domanda è in forte crescita. Basti pensare che il mercato dei diamanti nel nostro Paese arriva ormai a un valore complessivo di 230 milioni di euro, pari al 20% del mercato dei diamanti da investimento globale. I numeri, che sono riferiti al 2015, li ha presentati Idb, Intermarket Diamond Business, società leader in Italia nella vendita e nella mediazione di diamanti da investimento che opera da quarant'anni nel nostro Paese con una quota di mercato pari all'80% del totale. L'anno scorso, secondo i numeri di Idb, c'è stato un incremento di questo mercato pari a circa il 20% rispetto ai 190 milioni di euro transati l'anno precedente. Sul lungo periodo l'andamento è anche più impressionante con un +78% rispetto ai 128 milioni di euro investiti dagli italiani nel 2013. Idb, che si occupa esclusivamente della vendita di diamanti da investimento

attraverso il canale bancario, non si rivolge soltanto ai grandi portafogli. L'investimento medio della clientela è intorno ai 20mila euro ciascuno e si parte da tagli di 6 mila euro per arrivare a somme ben più consistenti.

Va detto che il diamante da investimento non si compra in gioielleria ma solo in banca e in quegli istituti che trattano questo tipo di asset. Meno del 2% dei diamanti presenti sul mercato mondiale può però definirsi da investimenti per le caratteristiche di estrema purezza e qualità della pietra.

La richiesta è in forte crescita in tutto il mondo anche sull'onda della domanda in arrivo dai Paesi emergenti dove una nuova classe di milionari si sta facendo largo. Russia e Cina ma anche Indonesia e Brasile, stanno iniziando solo ora ad avvicinarsi a questa particolare forma di asset. L'offerta invece è in continuo calo. Secondo quanto dichiarato da Philippe Mellier, Ceo di von De Beers, colosso mondiale dei diamanti, oramai occorre smuovere tonnellate di terra per riuscire a raggiungere una sola pietra preziosa. Quanto si guadagna? I tassi non sono particolarmente elevati ma ripaga la stabilità dell'investimento. Secondo Idb, negli ultimi 30 anni i rendimenti dei diamanti da investimento sono stati pari a circa 1,5 -2 punti percentuali sopra il tasso inflattivo.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Dai diamanti rendimenti bassi, ma sopra il tasso dell'inflazione ^{AP}